



# チームねりま de 女子マルシェ



「話して・知って・食べて・楽しんで・つながる」をコンセプトに、  
女性農業者のつながりと活躍の場を創出



【設 立】平成28年9月  
【代 表 者】白石 俊子  
【活動場所】練馬区  
【事業概要】農業に従事する女性を中心とする、女性だけのマルシェ開催団体

背景・経緯

○女性農業者は男性農業者の補助的な立場として、家から出ることが少ない現状を踏まえ、マルシェという場を通して女性農業者の活躍を目指す

## 取組内容

### 【会話を楽しむマルシェの企画・開催】

- ・飲食店、障害者事業所、行政など様々な団体と連携し、防災や子育てなど、農産物販売を超えたテーマも扱いながら会話を楽しむマルシェを企画・開催  
例) 消防署による消火体験、区役所と連携した防災コーナー  
区保健所と連携した乳がん啓発コーナー 等
- ・女性ならではの視点で、ポスターなどの掲示物も工夫し、練馬産野菜を使ったレシピや小物なども展示・販売



POP や陳列を工夫



消費者との会話の時間を大切に販売



練馬区役所でのマルシェの様子

## 効 果

- 女性農業者が様々な分野の女性とつながりながら活躍できる場を作り、農家と消費者の架け橋に
- マルシェの開催実績：9回、来場者数：延べ約17,600名