



Mam Smile

ママ・スマイル

東京で輝く、
自分らしく。



「ママと地域をつなげ、社会につなぐ」をキャッチコピーに、
ママの社会復帰と地域活性化を推進



- 【設 立】平成28年3月
- 【代 表 者】坂東 愛子
- 【活動場所】板橋区
- 【事業概要】子育て情報誌の制作等を通じて、ママの社会復帰と地域活性化を推進

背景・経緯

○子育てを機に社会から離れて孤独を感じているママに「出会い・学び・活躍の場」をつくるため、平成28年にママコミュニティとして設立

取組内容

【ママが社会とつながる第三の場づくり】

- ・無料子育て地域情報誌「イタバシーナ」の制作を板橋区在住のママたちで実施。子育てママ目線で、地域の魅力や情報を発信
- ・制作活動を行う「イタバシーナそだて隊」として、1年の任期に対し、常時30名以上のメンバーが参加
- ・孤立しがちな子育て中のママに地域と関わる機会を提供するとともに、ママたちの社会復帰を支援

【地域活性化の推進】

- ・地域企業からの協賛金を活用し、ママへの謝礼として「板橋区内共通商品券」を渡すことで、板橋区の経済循環につなげる
- ・コロナ禍の危機にあった地域商店の力になるべく、「地域応援プロジェクト」として、テイクアウト情報やお店からのメッセージをイタバシーナWEB及びSNSで発信



そだて隊ママによる
お店取材の様子



そだて隊の
会議風景

効果

- 板橋区や地域企業の協賛を得て、区内250カ所以上の子育て支援関連施設で「イタバシーナ」を配布（2017年創刊時：2,000部 → 2022年現在：10,000部）
- 「イタバシーナそだて隊」として延べ180名以上のママが参加し、9割以上が早期に社会復帰を実現
- コロナ禍でも情報誌の制作やSNSによる情報発信、オンラインイベントを継続し、ママたちがつながる場を維持することで、孤育て防止に寄与