



# 令和4年度東京都女性活躍推進大賞 一大賞一

# POLA

# 株式会社ポーラ



## 「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」を行動スローガンに、女性エンパワメントを社内外に強力に推進



【設 立】昭和21年7月  
 【代 表 者】代表取締役社長 及川 美紀  
 【正社員数】984人(女性691人、男性293人)  
 【所 在 地】品川区  
 【事業概要】化粧品製造・販売

### 背景・経緯

○創業100周年である2029年に向けて、「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」を行動スローガンに掲げ、一人ひとりが「Care=心づかい」を広げ、人・社会の可能性の拡張を目指す。その取組の一環として、女性のエンパワメント推進に取り組む

## 取組内容

### 【社員のジェンダー意識改革・キャリア形成支援】

- ・ジェンダーにおける無意識バイアスや日本女性のリーダーシップについて深く学べるワークショップ型の研修やe-ラーニング教材を展開
- ・体系的に学べるプログラムを有志社員に展開し、ジェンダー課題に精通した社員を育成
- ・不妊治療等の費用助成や女性特有の悩みに関するセミナーを実施するなど、女性社員のキャリア形成を支援



ジェンダー課題研修

### 【男性社員の育児休業取得率100%に向けた推進】

- ・全従業員を対象に、「男性の育休取得」をテーマにした、ロールプレイやディスカッションなどのアウトプットに軸をおいた研修を実施

### 【次世代支援】

- ・朝日新聞社と共に、冊子「10代のためのジェンダーの授業」を作成し、全国3万校の小中学校に寄贈するなど、次世代へのジェンダー教育、キャリア教育を支援



冊子『10代のためのジェンダーの授業』

## 効果

- 女性の上位意思決定者割合の増加  
 役員：40.0%、部門長：26.7%、チームリーダー：30.4%(2022年)
- 男性の育児休業取得者の増加  
 2019年：0名 → 2020年：3名 → 2021年：8名