

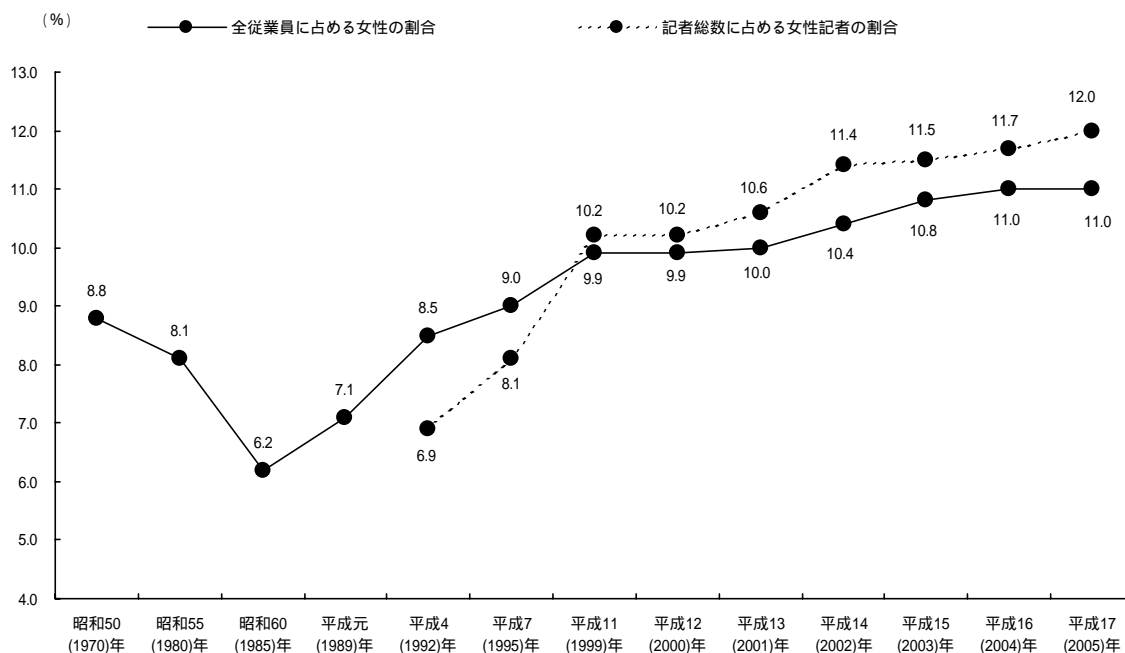
## - 6 男女平等参画とメディア

### 1 メディアにおける女性の割合

新聞及び放送業界での女性の参画状況をみると、新聞、民間放送、日本放送協会の全従業員に占める女性の割合及び管理職に占める女性の割合はおおむね増加傾向にある。

図表 - 6 - 1 各種メディアにおける女性の割合（全国）

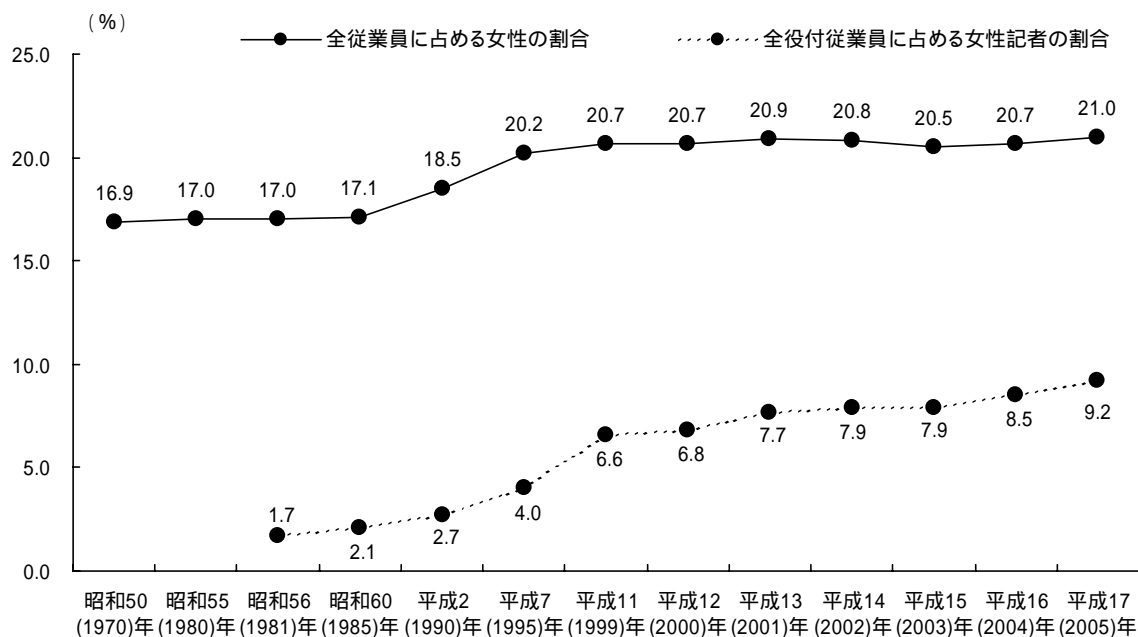
#### <新聞>



注：平成3年以前の女性記者数のデータはない。

資料：日本新聞協会資料より作成

#### <民間放送>

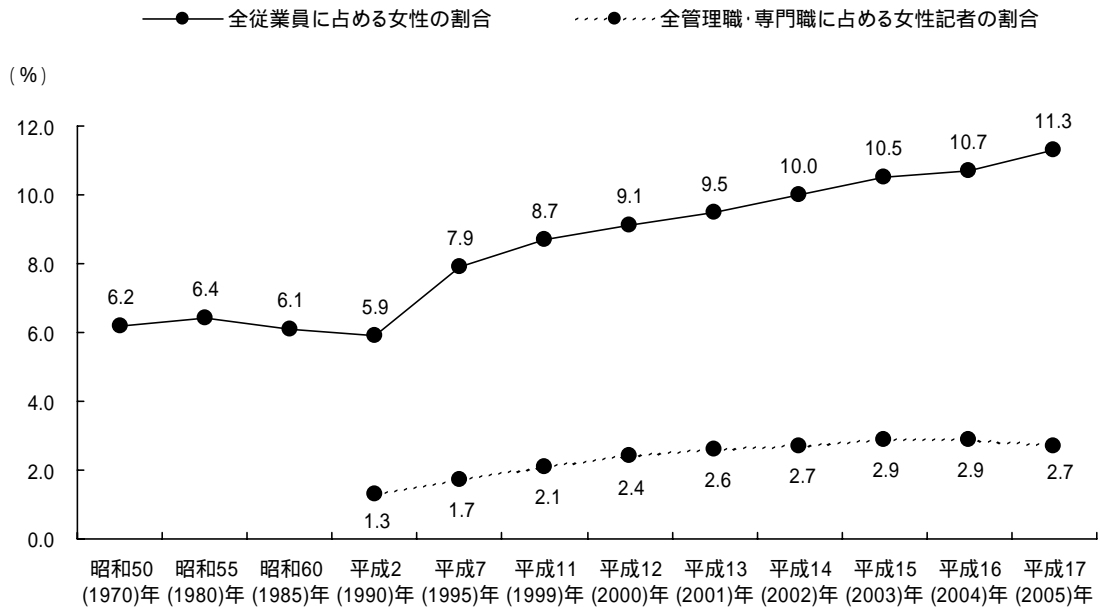


注1：役付従業員とは、課長（課長待遇、同等及び資格職を含む）以上の職にあるものをいう。

注2：昭和55年以前の役付従業員のデータはない。

資料：(社)日本民間放送連盟資料より作成

## ＜日本放送協会＞



注1：管理職・専門職とは、組織単位の長及び必要に応じて置く単位（チーフプロデューサー、エグゼクティブディレクター等）をいう。

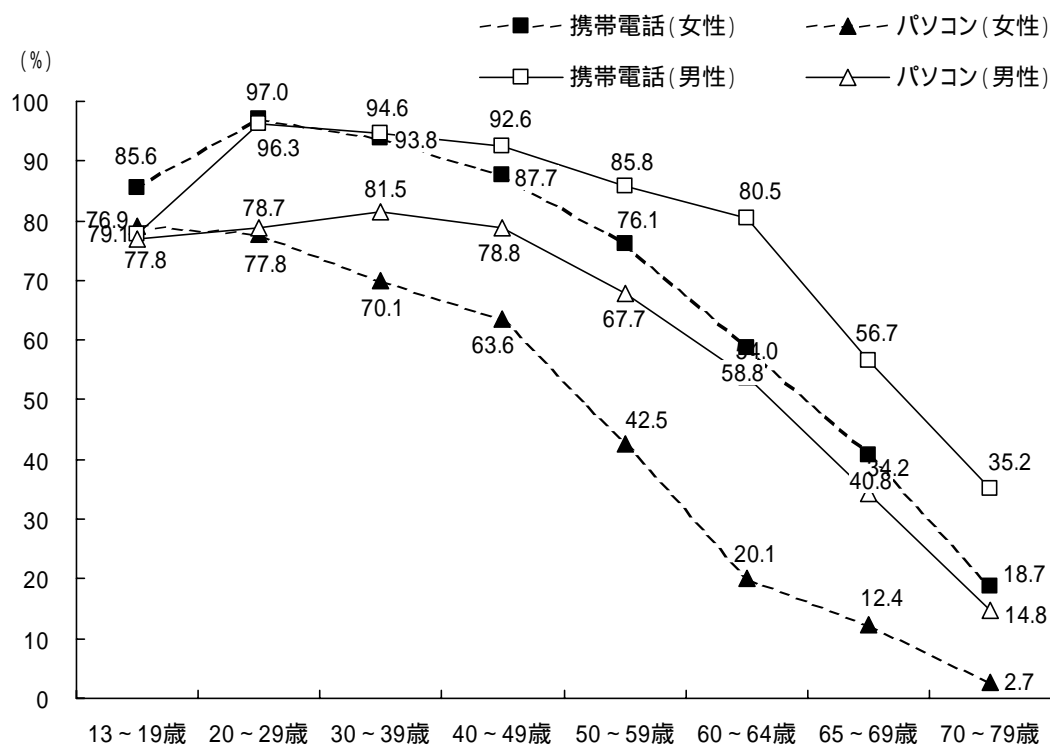
注2：平成元年以前の役付従業員のデータはない。

資料：(社)日本放送協会資料より作成

## 2 情報機器の利用状況

平成 17 年の全国の情報機器利用率は、携帯電話の利用率は男女ともに 20 歳代が最も高い。パソコンの利用率は、女性では 10 代、男性では 30 代が最も高くなっている。

図表 - 6 - 2 男女・年齢別情報機器の利用率（全国）



資料：総務省 平成 17 年「通信利用動向調査世帯編」