

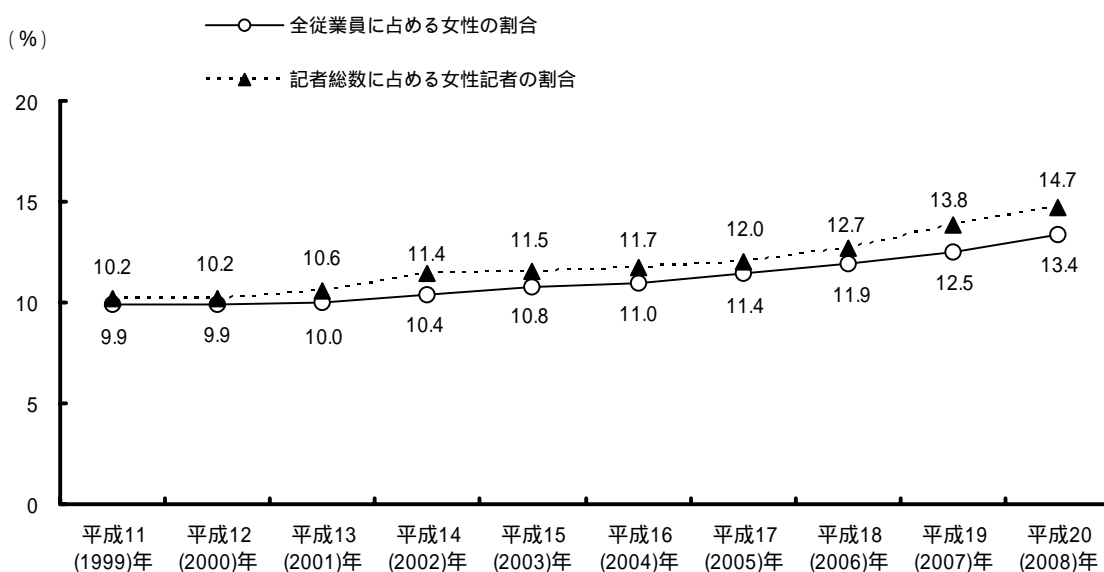
5. 男女平等参画とメディア

1. 各種メディアにおける女性の割合

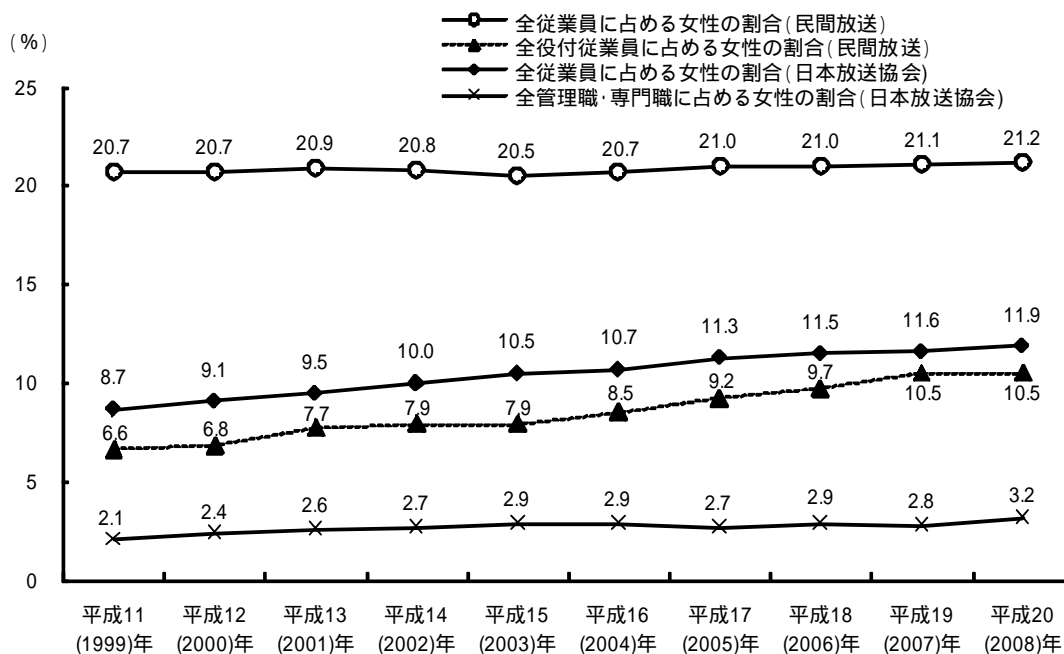
新聞及び放送業界での女性の参画状況をみると、新聞、放送（民間放送、日本放送協会）の全従業員に占める女性の割合及び管理職・専門職に占める女性の割合は全体として徐々にではあるが増加している。

図表 - 5 - 1 各種メディアにおける女性の割合(全国)

< 新聞 >



< 放送 >

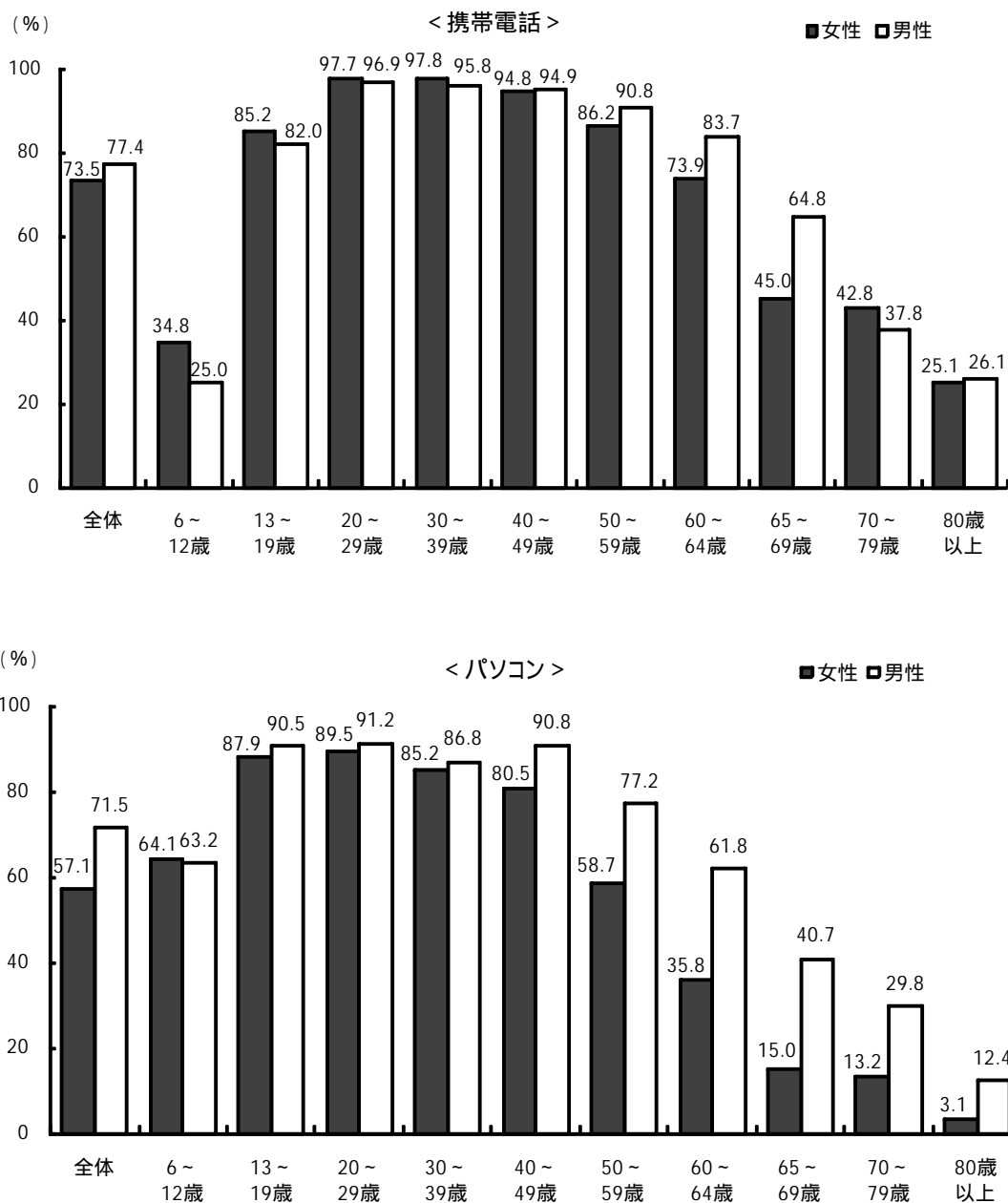


資料：内閣府「平成21年版男女共同参画白書」

2. 情報機器の利用状況

平成 20 (2008) 年度の全国の情報機器利用率については、携帯電話の利用率は 20 歳代～40 歳代までが最も高く男女共 90% を超えていて、男女差はほとんどない。
 パソコンについては、13 歳～19 歳と 20 歳代～30 歳代までが最も高く男女共 85% を超えていて、男女差はほとんどない。

図表 - 5 - 2 携帯電話・パソコンの性別・年齢階級別利用状況(全国)



注：全国の 20 歳以上の世帯構成員がいる世帯を対象に、地方及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法によるアンケート調査。有効回答数 13,680 人（女性 6,665 人、男性 7,015 人）

資料：総務省「通信利用動向調査世帯編」平成 20 年度