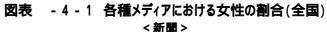
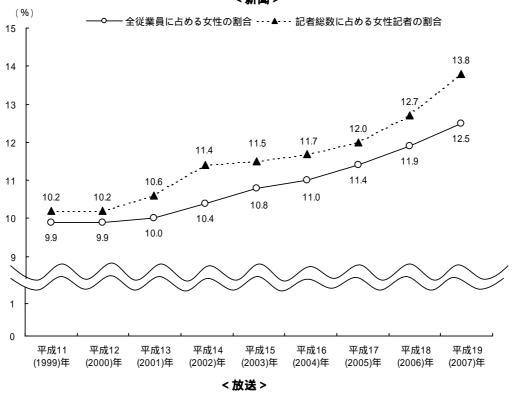
4.男女平等参画とメディア

1. 各種メディアにおける女性の割合

新聞及び放送業界での女性の参画状況をみると、新聞、放送(民間放送、日本放送協会)の全従業員に占める女性の割合及び管理職・専門職に占める女性の割合は全体として徐々にではあるが増加している。





- ---**-**全役付従業員に占める女性の割合(民間放送)
- → 全従業員に占める女性の割合(日本放送協会)
- 全管理職・専門職に占める女性の割合(日本放送協会) (%) 25 20.9 21.0 21.0 21.1 20.8 20.7 20.7 20.7 20.5 20 15 11.6 11.5 11.3 10.5 10.7 10.0 9.5 9.7 9.1 9.2 8.7 10 7.9 8.5 7.7 7.9 10.5 6.6 6.8 5 2.9 2.8 2.9 2.7 2.9 2.7 2.6 0 平成11 平成12 平成13 平成14 平成15 平成16 平成17 平成18 平成19 (1999)年 (2000)年 (2001)年 (2002)年 (2003)年 (2004)年 (2005)年 (2006)年 (2007)年

資料:内閣府「平成20年版男女共同参画白書」