

ボランティア活動推進の気運醸成に係るPR事業 実施報告

1 実施目的

「誰でも気軽に参加でき、喜びや人とのつながりを得られるボランティア活動」をテーマに、20歳前後の学生を中心としたボランティア活動経験のない都民を対象として、都民とボランティア団体の交流イベントを実施。

また、イベント開催前より、渋谷を中心とした広報を実施。当日撮影した素材を基に、1月中旬から下旬にかけて広報を実施予定（広報の詳細は別紙1参照）。

2 イベント「代々木公園で#ちよいボラ with みちよば」内容

(1) 開催日時

平成28年11月23日（水曜日） 12時～16時

(2) 会場

代々木公園・野外ステージ

(3) 出演タレント

みちよば（池田美優） … モデル、タレント

地球（マグ万平、マントルー平） … お笑い芸人

(4) イベントスケジュール

【第一部：ゴミ拾い体験】

12:00 集合・説明

12:40 ゴミ拾い体験開始

13:30 終了

【第二部：みちよばトークショー】

14:00 開会

14:25 参加ボランティア団体紹介（ボランティア団体の一覧は別紙2参照）

15:05 各ボランティア団体展示ブース見学

16:00 閉会



3 実施結果

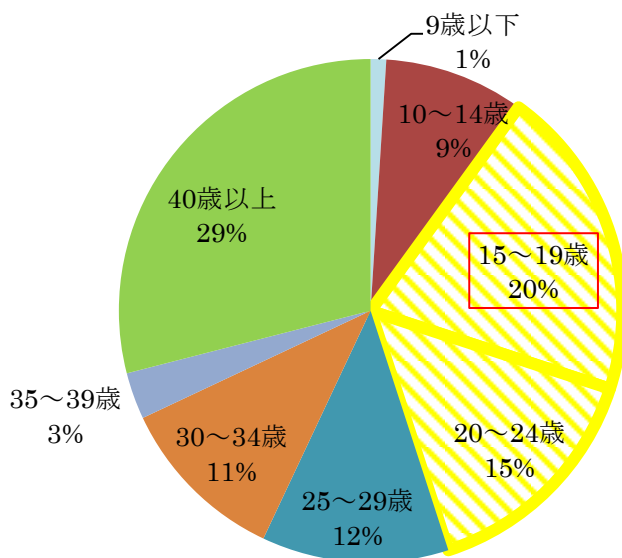
(1) 参加人数

261名（うち、ゴミ拾い参加者は97名）

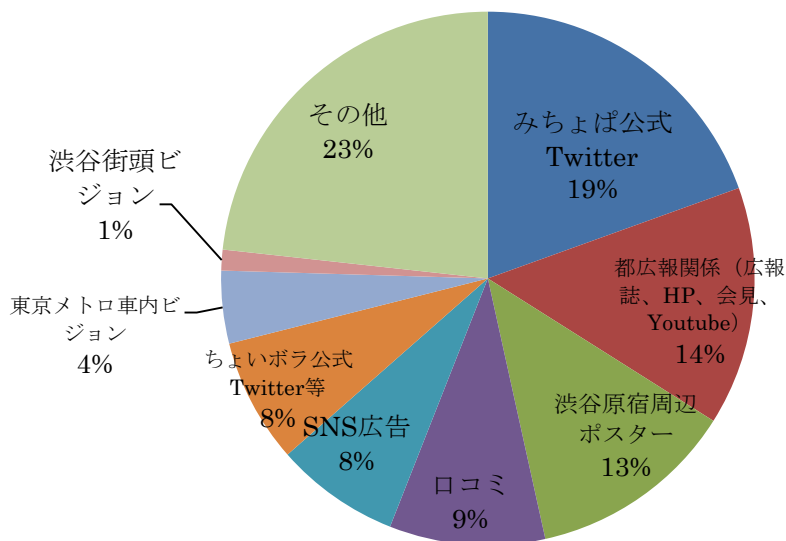
(2) アンケート結果

ア 参加者性別 … 男性53%、女性47%

イ 参加者年齢層 … ターゲットであった20歳前後の若者を中心に参加があった。



ウ イベントを知ったきっかけ … 出演タレントのSNSが最も多く、次いで、渋谷原宿周辺のポスター掲載であった。なお、都の広報関係は、広報誌、知事会見、都HP、都YouTubeを指す。



エ 満足度 … 「満足した」50%、「まあまあ満足した」27%、「普通」23%で、不満だったと答えた人が1人もいなかった。

オ ボランティア経験 … 「ある」54%、「ない」46%

カ 今後ボランティアをやってみたいと思ったか … 「思った」95%、「思わない」5%
 ⇒ このうち、「どんなボランティアをやりたいか」について、「ゴミ拾いや街の清掃」と答えた人が48%で大半を占めた。次いで、被災地支援や外国人向けボランティアがあげられた。

[別紙1] 広報媒体・期間

No	媒体名	内容	広告期間①	広告期間②
1	Twitter	30秒動画（音声あり）	11月7日～12月7日 ※期間変更の可能性あり	1月中旬～下旬（予定）
2	Facebook	30秒動画（音声あり）	11月7日～12月7日 ※期間変更の可能性あり	
3	You Tube （True View）	30秒動画（音声あり）	11月7日～12月7日 ※期間変更の可能性あり	
4	東京メトロ車内ビジョン	15秒動画（音声なし）	11月14日～11月20日	
5	渋谷4面マルチビジョン	15秒動画（音声あり）	11月15日～11月21日	
6	渋谷ポスタージャック	渋谷駅周辺で120枚掲出	11月15日～11月21日	
7	原宿ポスタージャック	原宿駅周辺で66枚掲出	11月15日～11月21日	
8	Shibuya Super Board	渋谷駅周辺で10箇所掲出	11月16日～11月29日	
9	新宿駅西口地下ロータリー （大型ディスプレイ用、 4号街路柱面ディスプレイ）	30秒動画（音声なし）	11月10日～11月23日	

※この他、ちよいボラ公式 Twitter/Instagram、広報東京都、東京都公式ホームページ、東京都公式 YouTube チャンネル等で広報実施。

[別紙2] 参加ボランティア団体等一覧

1	特定非営利活動法人 green bird
2	CCS 世界の子どもと手をつなぐ学生の会
3	認定NPO法人 JUON (樹恩) NETWORK
4	特定非営利活動法人 NICE (日本国際ワークキャンプセンター)
5	公益財団法人 目黒区国際交流協会
6	社会福祉法人 東京都社会福祉協議会 (東京ボランティア・市民活動センター)
7	C・K・C インターナショナルユースクラブ