

井の頭一丁目町会

[三鷹市]

●マーケティング基礎調査

みんなのブックカフェ(赤ちゃん和妈妈の会、シニアヨガなど多世代交流の場)、麻雀・囲碁・将棋の会、落語を聞く会などの「交流の場づくり」、防災を考える会を中心とした「災害に強いまちづくり」、「安全安心パトロール」、学童保育の子どもたちの「見守り活動」など、近年、町会活動が活発化しています。

この活動をさらに発展させ、より幅広い住民参加につなげるための広報のあり方を検討するため、住民へのニーズ調査を行いました。

●プロジェクトの流れ

キックオフ

町会とプロボノチームが初顔合わせ。プロボノメンバーは、町会の皆さんに温かく歓迎していただき、期待に応えられるよう頑張ろう！とやる気が湧き上がりました。

活動現場見学

チームが町会活動の1つである「赤ちゃんカフェ」に参加し、実際の活動を体験。現場見学を行いました。

ヒアリング、アンケート調査実施

町会活動に関する住民アンケートを実施。役員の皆さんの配布協力を得て、138件の回答を回収しました。

成果提案

アンケートやヒアリングの調査結果をもとに、町会活動を住民により広く知ってもらうための広報戦略を提案しました。掲示板や回覧板、町会だよりの重要性を再認識する結果となりました。



●成果物について

プロジェクト開始前は、ウェブサイトを活用する必要性が考えられていました。しかし、調査から、ウェブサイトへのニーズは低いことがわかりました。一方で、掲示板の価値を再認識する結果となりました。

そこで、掲示板そのものや掲示するチラシの見直し、回覧板との連動方法などを検討することに。町会の皆さん自身が情報を更新しながら運用できるような、チラシや入会案内のフォーマットを作成しました。さらに、住民と共に運営していくイベントの企画提案も行いました。

3.町会だよりの改善 町会だよりの改善サンプル

実際に作ってみました！

最初に町会からのご挨拶を。形式的ではなく、**親しみやすいコメント**が良い。

タイトルはちょっと興味をひく内容に工夫を。

文章も**簡潔**に。

町会だよりでイベントを知りたい人が多いので、**情報をわかりやすく整理**、日程など、伝えたいポイントを強調。

小さいスペースの記事でも**ポイント**をわかりやすく。

最後に**お問合せ先**をわかりやすく。

井の頭一丁目町会だよ!

★一番のポイント★
カラーで、レイアウトを工夫し、**内容にメリハリ**をつけることで、どの世代の方も読みやすい紙面に。

イラストを入れて、**季節感**を出す。

イメージが伝わりやすいよう**パレージョン**溢れる写真を撮影しておくよ!

ヒアリングで全世代が関心の高かった「**防災情報**」。報告やお知らせだけでなく、毎月ちょっとした防災情報をお届けする。役立っただけでなく、「安全安心の町」のイメージづくりとしても。町会だよりをストックしておく人が増える可能性も。

30