

「東京文化戦略2030」に基づき令和6年度に実施する事業一覧

戦略	プロジェクト	文化戦略プロジェクト事業		備考	
【戦略1】 ウェルビーイング	No.1 地域活性化	1-1	東京大茶会		
		1-2	伝承のたまてばこ～多摩伝統文化フェスティバル～		
		1-3	ヘブンアーティスト		
		1-4	大人のための伝統文化・芸能体験事業		
		1-5	地域で芸術文化に親しめる環境創出事業	事業名変更	
		1-6	地域芸術文化活動応援助成		
		1-7	伝統芸能体験活動助成		
		1-8	アート・カルチャー体験100		
		1-9	工事現場をキャンバスとした東京都の新たな魅力創出事業	新規	
		再掲	ベイエリアにおける芸術文化イベント	(6-7)	
	No.2 だれもが文化でつながる	2-1	クリエイティブ・ウェルビーイング・トーキョー		
		2-2	アール・ブリュット		
		2-3	芸術文化による社会支援助成		
		2-4	芸術文化へのアクセシビリティ向上		
		2-5	世界陸上・デフリンピックに向けたアートプロジェクト		
	No.3 キッズ・ユース	3-1	キッズ伝統芸能体験		
		3-2	子どものための伝統文化・芸能体験事業		
		3-3	パフォーマンスキッズ・トーキョー		
		3-4	Shibuya StreetDance Week		
		3-5	TACTフェスティバル		
		3-6	Music Program TOKYO (ミュージックワークショップ他)		
		3-7	Museum Start あいうえの		
		3-8	ウェルカムユース	事業名変更	
		3-9	若年層が主体的に芸術文化を体験する取組	新規	
	【戦略2】 インスパイア	No.4 スマート・カルチャー	4-1	TOKYO スマート・カルチャー・プロジェクト	
			4-2	シビック・クリエイティブ・ベース東京	
			4-3	文化振興のDXにおける発信力強化	新規
再掲			芸術文化魅力創出助成	(6-6)	
No.5 「アートのある生活」		5-1	現代アートの振興		
		5-2	ライフウィズアート事業		
			ライフウィズアート助成		
5-3		東京アートブックフェア			
No.6 アート&エンターテインメント		6-1	TOKYO MET SaLaD MUSIC FESTIVAL (サラダ音楽祭)		
		6-2	東京芸術祭		
		6-3	神楽坂まち舞台・大江戸めぐり		
		6-4	六本木アートナイト		
		6-5	恵比寿映像祭		
		6-6	芸術文化魅力創出助成		
		6-7	ベイエリアにおける芸術文化イベント	新規	
		再掲	伝承のたまてばこ～多摩伝統文化フェスティバル～	(1-2)	
		再掲	世界陸上・デフリンピックに向けたアートプロジェクト	(2-5)	

【戦略3】 ハブ	No.7 アート・ハブ	7-1	東京アートハブの検討	
		7-2	東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」	事業名変更
		再掲	シビック・クリエイティブ・ベース東京	(4-2)
	No.8 海外発信	8-1	Instagramを活用した戦略的海外広報	
		8-2	海外都市とのネットワーク形成	新規
		8-3	海外の劇場とのネットワーク形成	
		8-4	海外の博物館とのネットワーク形成	
		8-5	海外の美術館等諸機関とのネットワーク形成	
		8-6	THE TOKYO PASS	
		8-7	アートマネジメント人材等海外派遣事業	
再掲		バイエリアにおける芸術文化イベント	(6-7)	
再掲	文化振興のDXにおける発信力強化	(4-3)		
【戦略4】 エコシステム	No.9 アーティスト・ステップアップ	9-1	Tokyo Contemporary Art Award (TCAA)	
		9-2	TOKAS本郷「Emerging」「Open Site」	
		9-3	TOKAS「キュレーターインレジデンス」「国内レジデンス」	
		9-4	スタートアップ助成	
		9-5	東京芸術文化創造発信助成	
		9-6	東京音楽コンクール	
	No.10 担い手育成・支援 & 創作環境向上	10-1	タレント・トーキョー	
		10-2	とびらプロジェクト	
		10-3	担い手育成の体系整理	
		10-4	芸術系大学等との連携	
		10-5	芸術文化団体等とのネットワーク会議	
		10-6	アート・プロボノ等	
		10-7	TOKASレジデンシー	
		10-8	アーティストの創作環境の整備	
		10-9	東京ライブ・ステージ応援助成	事業名変更
		再掲	東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」	(7-2)