

アール・ブリュットに係る基礎調査・分析について

アール・ブリュット振興施策を展開していく上で、国内外の展示や制作の場及び行政機関等の取組状況について基礎的な調査・分析を行うことにより、部会における検討に資する情報の把握、課題の明確化を図る。

1 国内外のアール・ブリュット展示調査

① 国内の展覧会開催状況

- ・展覧会一覧（美術館以外の展覧会含む）
- ・展覧会詳細情報（作品数、作家数等）
- ・会場詳細情報（立地、建物、運営主体等）
- ・観覧者情報（入場者数、特性等）

② 海外の展覧会開催状況

- ・上記①と同様の調査項目について海外主要都市の状況を調査

※アール・ブリュット専門美術館情報（国内外）についても合わせてとりまとめる

- ・展示回数
- ・年間入場者数
- ・館の概要（広さ等）
- ・その他作品に関する情報

2 アール・ブリュット作品制作に係る調査（国内）

- ・制作現場の状況（作品数、制作場所、作品ジャンル、ほか）
- ・公募展への応募状況

3 アール・ブリュット振興に関する取組状況

- ・行政機関による取組状況
 - ・都内区市町村
 - ・他道府県
 - ・海外主要都市
- ・行政機関以外の機関による主な取組状況（国内）
 - ・大学、NPO、社会福祉法人、等
- ・専門家等の関係者へのヒアリング実施

4 アール・ブリュットの一般認知度に関する調査

- ・性別、世代ごとの認知度等

5 分析

- ・調査結果分析
 - ・展示実施状況の分析（国内地域別、都内区部多摩比較、海外比較等）
 - ・作品制作状況の分析（国内地域別、個人・施設別）
 - ・行政による施策分析
- ・分析結果を踏まえた、振興施策に関する課題抽出